

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1
ЕКОНОМІКА****Брятко А. А.**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
В РОЗРІЗІ ВІЙСЬКОВО-ПОЛІТИЧНИХ ЗАГРОЗ.....6**РОЗДІЛ 2
ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК****Голинський Ю. О., Басараб С. О.**МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВИХ СИСТЕМ
ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІСКАЛЬНОЇ СТІЙКОСТІ.....13**Кушнір С. О., Щербина І. С.**

КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ.....18

**РОЗДІЛ 3
МЕНЕДЖМЕНТ****Вінниченко О. В., Шептуха О. М., Тохтамиш Т. О.**КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....25**Магас Н. В., Парфенюк Є. І., Рішняк О. Р.**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СИСТЕМНИХ КРИЗ ТА ПРИСКОРЕНОЇ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....32**Приймак В. І., Голубник О. Р.**ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ
ЩОДО ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ.....37**РОЗДІЛ 4
МАРКЕТИНГ****Барков І. С.**СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ ДО БРЕНДУ
ВІТЧИЗНЯНИХ МЕДІАКОМПАНІЙ.....45**РОЗДІЛ 5
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Ломачинська І. А., Якубовський С. О., Алексєєвська Г. С.**ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОЇ МОРСЬКОЇ ТОРГІВЛІ: РЕГІОНАЛЬНІ ЗРУШЕННЯ
ТА СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ СУДНОБУДУВАННЯ.....50**Перебийніс Д. С.**

ВІД ЗЕРНА ДО БЛОКЧЕЙНА: ТРАНСФОРМАЦІЯ ГРОШЕЙ КРИЗЬ СТОЛІТТЯ.....57

Поворозник М. Ю.ДЕРЖАВНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ65

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMICS

Briatko Anatoliy

ENSURING THE FUNCTIONING OF THE NATIONAL ECONOMY
IN TERMS OF MILITARY AND POLITICAL THREATS.....6

SECTION 2 FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Holynskyy Yuriy, Basarab Sofia

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN REFORMING TAX SYSTEMS
TO ENSURING FISCAL SUSTAINABILITY.....13

Kushnir Svitlana, Shcherbyna Ivan

CREDITING OF AGRICULTURAL LAND.....18

SECTION 3 MANAGEMENT

Vinnychenko Olena, Sheptukha Olena, Tokhtamysh Tetiana

A COMPREHENSIVE APPROACH TO ASSESSING
THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE.....25

Mahas Nataliia, Parfenyuk Yevheniya, Rishnyak Olena

DIVERSIFICATION AS A DIRECTION FOR ENSURING STRATEGIC DEVELOPMENT
OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF SYSTEM CRISIS
AND ACCELERATED DIGITAL TRANSFORMATION.....32

Pryimak Vasyl, Holubnyk Olga

FEATURES OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS REGARDING
THE POST-WAR RENOVATION OF HUMAN CAPITAL IN UKRAINE.....37

SECTION 4 MARKETING

Barkov Illia

STRATEGIES FOR DEVELOPING BRAND LOYALTY
AMONG DOMESTIC MEDIA COMPANIES.....45

SECTION 5 INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Lomachynska Iryna, Yakubovskiy Serhiy, Alekseevska Halyna

TRANSFORMATION OF GLOBAL SEABORNE TRADE:
REGIONAL SHIFTS AND THE STRATEGIC ROLE OF SHIPBUILDING.....50

Perebyinis Dmytro

FROM GRAIN TO BLOCKCHAIN: THE TRANSFORMATION
OF MONEY THROUGHOUT THE CENTURY.....57

Povoroznyk Mykola

STATE INCENTIVES FOR INNOVATIVE ACTIVITIES OF SMALL
AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES.....65