

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1
ЕКОНОМІКА****Васильців Т. Г., Магас Н. В., Дубчак В. О.**МЕТОДИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ
В УМОВАХ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТЕЖІВ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ..... 6**Засць М. А., Байрамова О. В., Мартинова О. О.**

ІСТОРИКО-ФІЛОСОФСЬКИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК НАУКИ.....11

Кишин О. В., Вітер О. М., Свелеба Н. А.

ОЦІНКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ..... 16

Македон В. В., М'ячин В. Г.МАКРОЕКОНОМІЧНА СТАБІЛЬНІСТЬ І ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК
КРАЇН ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ..... 23**Нестеренко І. В.**РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
ПІДПРИЄМСТВ У ПАРАДИГМІ ІНДУСТРІЯ 5.0.....30**Остіан З. З.**ПРІОРИТЕТИ ТА СЦЕНАРІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ
ТУРИСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ НА ЗАСАДАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 35**Поповиченко І. В., Андрійчук А. С.**АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУРИ
В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....41**Смолич Д. В.**ОЦІНКА ТА ІНСТРУМЕНТИ ПОКРАЩЕННЯ НАДАВАНИХ ПОСЛУГ
НЕУРЯДОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ..... 48**Ткач Є. В.**ІСТОРИЧНІ НАРАТИВИ ЯК ФАКТОР БРЕНДОТВОРЕННЯ НА МАКРОРІВНІ:
НЕОБХІДНІСТЬ ЇХНЬОГО ВРАХУВАННЯ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ І БРЕНДИНГУ..... 53**РОЗДІЛ 2
МЕНЕДЖМЕНТ****Швед В. В., Турчак В. В., Дорош О. С.**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ
ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....61**Шулла Р. С., Попик М. М., Січка І. І.**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 67**РОЗДІЛ 3
МАРКЕТИНГ****Багорка М. О., Юрченко Н. І., Байбуза В. О.**ФОРМУВАННЯ НАПРЯМІВ АДАПТАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕНЬ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА..... 74**Дейнега І. О., Фігун А. В., Шумада В. С.**ЦИФРОВІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....81

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMICS

Vasylytsiv Taras, Mahas Nataliia, Dubchak Volodymyr METHODOLOGICAL AND APPLIED PRINCIPLES OF ENSURING FINANCIAL SECURITY IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC PAYMENTS MARKET AND DIGITIZATION.....	6
Zaits Mykola, Bayramova Olena, Martinova Olga HISTORICAL AND PHILOSOPHICAL ASPECT OF THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL ECONOMICS AS A SCIENCE.....	11
Kylyn Oksana, Viter Oleksandra, Sveleba Natalia ASSESSMENT AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT CLIMATE OF UKRAINE.....	16
Makedon Viacheslav, Myachin Valentin ON THE MUTUAL INFLUENCE OF FACTORS DETERMINING THE LEVEL OF INCLUSIVE DEVELOPMENT: THE CASE OF CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES.....	23
Nesterenko Iryna DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS OF ENTERPRISES IN THE INDUSTRY 5.0 PARADIGM.....	30
Ostian Zdenek PRIORITIES AND SCENARIOS OF DIVERSIFICATION OF INTERNATIONAL TRADE IN TOURIST SERVICES ON THE BASIS OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	35
Popovychenko Iryna, Andriichuk Andrii ANALYSIS OF THE ECONOMIC PERFORMANCE OF A BUSINESS ENTITY IN THE CURRENT REALITIES OF UKRAINE'S ECONOMY.....	41
Smolych Dariia ASSESSMENT AND TOOLS FOR IMPROVING THE SERVICES PROVIDED BY NON-GOVERNMENTAL BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS.....	48
Tkach Yevhen HISTORICAL NARRATIVES AS A FACTOR OF BRANDING AT THE MACRO LEVEL: THE NEED TO TAKE THEM INTO ACCOUNT WHEN IMPLEMENTING STATE POLICY IN THE SPHERE OF MARKETING AND BRANDING.....	53

SECTION 2 MANAGEMENT

Shved Vadym, Turchak Viktoriia, Dorosh Oleksandr THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ORGANIZATIONAL CULTURE OF THE ENTERPRISE.....	61
Shulla Roman, Popyk Mariana, Sichka Ivan IMPROVING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	67

SECTION 3 MARKETING

Bahorka Mariia, Yurchenko Nataliy, Baibuza Vitalii FORMATION OF DIRECTIONS FOR ADAPTATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES BASED ON MARKETING ENVIRONMENT RESEARCH.....	74
Deineha Inna, Fihun Andrii, Shumada Volodymyr DIGITALIZATION OF MARKETING ACTIVITIES OF CHEMICAL INDUSTRY ENTERPRISES.....	81