

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 ЕКОНОМІКА

Кушнеренко С. М., Горідько Р. В., Ільїна О. А.
ESG-АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВІЙ ІНДУСТРІЇ.....6

Nanavov Anton, Blyzniuk Maksym
REGULATION OF CRYPTOCURRENCIES IN THE EU AND UKRAINE:
CHALLENGES AND PROSPECTS.....12

РОЗДІЛ 2 ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Позняковська Н. М.
ОБ'ЄКТИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....18

РОЗДІЛ 3 ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНOK

Григораш О. В., Волошин І. А.
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ FINTECH В УКРАЇНІ ТА СВІТІ У 2024 РОЦІ.....23

Шулюк Б. С., Петрушка О. В.
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИОРИТЕТІВ ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ.....29

РОЗДІЛ 4 МЕНЕДЖМЕНТ

Бачук О. Р.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....36

Biloblovsyki Sviatoslav
DATA MANAGEMENT AND THE CONCEPT OF BIG DATA IN SUSTAINABILITY REPORTING.....42

Печко В. С.
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНОГО КОМПЛЕКСУ
ЯК СКЛАДОВОЇ АПК УКРАЇНИ.....49

РОЗДІЛ 5 МАРКЕТИНГ

Bahorka Mariia, Kvasova Liudmila, Datsenko Yulija
METHODOLOGICAL TOOLKIT IN THE FORMATION, ANALYSIS AND IMPLEMENTATION
OF MARKETING STRATEGY IN AGRICULTURAL PRODUCTION.....54

Лісун Я. В.
ОЦІНКА ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК КАНАЛУ КОМУНІКАЦІЙ
У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА СВІТУ.....61

РОЗДІЛ 6 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Горняк О. В., Перелі О. Б.
ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ: ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ В УМОВАХ
СУЧASNІХ ВИКЛИКІВ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ.....69

Намарчук В. П., Юрченко О. Ю.
СТРАТЕГІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....77

Kovtun Oksana
METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF AN ENTERPRISE83

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMY

Kushnerenko Serhii, Horidko Ruslana, Ilina Oksana

ESG-ASPECTS OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE INFORMATION AND DIGITAL INDUSTRY...6

Nanavov Anton, Blyzniuk Maksym

REGULATION OF CRYPTOCURRENCIES IN THE EU AND UKRAINE:
CHALLENGES AND PROSPECTS.....12

SECTION 2 ACCOUNTING AND TAXATION

Pozniakowska Natalia

ACCOUNTING OBJECTS OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS.....18

SECTION 3 FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Hryhorash Olha, Voloshyn Ihor

PROSPECTS FOR FINTECH DEVELOPMENT IN UKRAINE AND IN THE WORLD IN 2024.....23

Shuliuk Bohdana, Petrushka Olena

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING
THE PRIORITIES OF THE STATE FINANCIAL POLICY.....29

SECTION 4 MANAGEMENT

Bachuk Oleksii

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE HEALTH CARE SYSTEM.....36

Biloblovskyi Sviatoslav

DATA MANAGEMENT AND THE CONCEPT OF BIG DATA IN SUSTAINABILITY REPORTING.....42

Pechko Volodymyr

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE VITICULTURE AND WINE INDUSTRY
AS A COMPONENT OF THE UKRAINIAN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....49

SECTION 5 MARKETING

Bahorka Mariia, Kvasova Liudmila, Datsenko Yulija

METHODOLOGICAL TOOLKIT IN THE FORMATION, ANALYSIS AND IMPLEMENTATION
OF MARKETING STRATEGY IN AGRICULTURAL PRODUCTION.....54

Lisun Yanina

ASSESSMENT OF THE SOCIAL NETWORKS USE AS A COMMUNICATION CHANNEL
IN THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION: EXPERIENCE OF UKRAINE AND THE WORLD.....61

SECTION 6 ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Gorniak Olga, Pereli Oleksander

ENTREPRENEURSHIP IN THE AGRICULTURAL SECTOR: DOMESTIC REALITIES
IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES AND INTERNATIONAL EXPERIENCE
OF STATE SUPPORT.....69

Namarchuk Vitali, Yurchenko Oleksandr

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGY OF ENTERPRISES
UNDER THE CONDITIONS OF THE MARITAL STATE.....77

Kovtun Oksana

METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF AN ENTERPRISE