

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 4

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

АРЕФ'ЄВ С. О. СУТНІСТНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСУРСНО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	8
БЕЗПАРТОЧНИЙ М. Г. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	12
БЕСАРАБ Д. А., ЗУБЕНКО А. В. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ КОМПАНІЇ: ОСНОВНІ ЕТАПИ ЕВОЛЮЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ.....	16
БОЙКО Н. О. СПОЖИВЧИЙ КАПІТАЛ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ.....	20
БОРТНІК С. М. ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ІНТЕГРОВАНОГО ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ.....	26
ВЕРХОГЛЯДОВА Н. І., РАДАМОВСЬКА І. В. МЕТОДИКА ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСТІЙКОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	31
ВІНІЧЕНКО О. М. КЛАСИФІКАЦІЯ І СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ВИДІВ КОНТРОЛЮ.....	35
ВОЙТКО С. В., НАРАЄВСЬКИЙ С. В. АНАЛІЗ ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ УКРАЇНИ.....	39
ГАРАСИМ П. М., ІВАШКІВ Н. А. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ФІНАНСУВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАХІДНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	46
ГАРБЕРА О. Є. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СТРУКТУРІ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	50
ГОЛІК В. В. СТРАТЕГІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	54
ДІБРОВА Т. Г., ГАРАНІНА І. І. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ ЯК СКЛАДОВОЇ АУДИТУ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	61
ДОРОФЕЕВА А. А. ОБОСНОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.....	65
ЗБИРАННИК О. М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	69
ЗЕЛЕНСЬКИЙ М. В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ФУНКЦІЙ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	73
ЗЕЛЕНЧУК І. Б. ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МОЛОКОПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	78
ЗЛАТОВА І. О. МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ БЮДЖЕТУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ВИБІР КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АВТОМОБІЛЬНИХ ДИЛЕРІВ.....	82
КИРИЧЕНКО Н. В. СУЧАСНИЙ СТАН ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	87
КИРЧАТА І. М. ФУНКЦІОНАЛЬНА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЙОГО РЕФОРМУВАННЯ.....	92

КОЖЕВНИКОВА Л. К. ПОСЛІДОВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ МЕТОДИКИ АНАЛІЗУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.....	96
КОРЧАГІНА Г. А. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ.....	100
КУДРЕНКО Н. В. ОСНОВНІ ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА.....	104
КУЛІК А. В. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	108
ЛЕСЬКІВ С. Р., ПИНДА Ю. В., ШПАК О. Г. СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ДІАГНОСТИКИ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	112
МАЛЮК С. О., РОСИНЕЦЬ В. Ю. ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	115
МАРЧЕНКО І. Ф. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ДІЄВИЙ МЕХАНІЗМ У ВИРІШЕННІ ЗАВДАНЬ УПРАВЛІННЯ І ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	119
МАРЧЕНКО М. М. ТИПИ ПРОЕКТІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	123
МАЦЮРА С. І., ПІДПАНОК А. О. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДІВ І ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	127
МІНАКОВА С. М. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	131
МОЧОНА Л. Г. УТОЧНЕННЯ СУЧАСНОГО ЗМІСТУ ТА ФУНКЦІЙ КОНТРОЛІНГУ.....	135
МЯГКИХ І. М. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР (ІБС) АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	140
НІКОЛАЄВА Я. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПОСЛУГ ЕКСПРЕС-ДОСТАВКИ.....	144
НОСОВА Т. І. ЕВОЛЮЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ КАТЕГОРІЇ «СТРАТЕГІЯ» ПІДПРИЄМСТВА В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	149
ОДНОРОГ М. А. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ.....	153
ОДНОШЕВНА О. О. КОНЦЕПТ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ САДІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	157
ПАРУБЕЦЬ О. М. СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЯВЛЕННЯ АТРАКТОРІВ МЕРЕЖЕВОЇ ВЗАЄМОДІЇ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	161
ПЕРЕСАДЬКО Г. О., СТАРЧЕНКО Л. В., КОВАЛЕНКО Є. В. ОЦІНКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗАСАД У СФЕРІ ПОВОДЖЕННЯ З ТПВ.....	165
ПЛАХОТНИК О. О. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	169
ПЛАКУС І. Й. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ КРИЗОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ВАРТІСНОГО ПІДХОДУ ТА УЗГОДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ.....	174
ПОЛТОРАК А. С. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК УКРАЇНИ.....	180

ПРОКОПЕНКО В. І., БОНДАРЕНКО Л. А. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	184
ПУЙДА Г. В. ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПО ВИБОРУ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ФОРМ ОНОВЛЕННЯ ТА ФІНАНСУВАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ.....	190
РЯБЕНКОВ О. В. ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	194
САМОЙЛАКОВА А. В. АНАЛІЗ МЕТОДІВ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	198
САХНО А. А. МОТИВАЦІЙНИЙ РЕСУРС У МАШИНОБУДУВАННІ.....	203
СЕДІКОВА І. О. УПРАВЛІННЯ АСИМЕТРІЄЮ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗЕРНОВОГО РИНКУ.....	207
СЕМЕНЧУК Т. Б., ЗАГОРОДНЮК Н. А. УДОСКОНАЛЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	211
СІНІЦІНА Т. А. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ НА БАЗІ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	215
СТАСЕНКО О. М. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МАРКЕТИНГОВІЙ СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙ.....	219
СТРІЛЬЧУК Р. М. ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	223
СУМЕЦЬ О. М. СИСТЕМА ОЦІННИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	230
ТАНАСІЄНКО Н. П. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	234
ТКАЧ У. В. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЇХ СХИЛЬНОСТІ ДО ІННОВАЦІЙНОГО РИЗИКУ.....	239
ТРОПІЦІНА Ю. С. ЗАГАЛЬНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ АУТСОРСИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	243
НАШІ АВТОРИ.....	244