

УДК 332.1

Новоселов С. Н.

Московский государственный университет пищевых производств

ЗНАЧЕНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Статья посвящена исследованию сущности устойчивости и устойчивого регионального развития. В ней раскрывается содержание концепции устойчивого развития региона, обоснована необходимость развития локальных рынков в обеспечении устойчивости региона, обусловленная их особой значимостью в социально-экономической системе, исследована система теоретических подходов к формированию региональных и локальных рынков, что является теоретической базой обеспечения устойчивости, сбалансированности и повышения результативности управления экономикой региона и уточнения субъектно-объектной структуры рынка экологических товаров и услуг.

Ключевые слова: устойчивое развитие, региональный рынок, локальный рынок.

Постановка проблемы. В современной социально-экономической системе регион следует рассматривать как пространственную субстанцию, рефлексирующую проблемные поля, а также традиционные и вновь складывающиеся тренды, отражающие процесс развития как разрешение конфликтов интересов различных порядков, присущих элементам классической триады «человек – общество – природа», локализованных на данной территории и институтов, и некоторые другие.

Исторически складывающаяся асимметрия развития субъектов Российской Федерации усиливается, либо, напротив, нивелируется под влиянием целого спектра взаимосвязанных факторов, к числу которых следует отнести природно-ресурсный потенциал региона, уровень администрирования регионального менеджмента, состояние экологического сознания общества и др., что в каждом данном случае определяет конфигурацию векторов регионального развития.

Уникальный конгломерат субпарадигм развития Южно-Российских регионов, находящихся в непрерывной трансформационной динамике, органично вплетается в единую парадигму институционального и социально-экономического развития Российской Федерации. Верно и обратное утверждение, поскольку обратный процесс является не менее значимым. Совокупность взаимосвязанных, но сохраняющих свою специфичность региональных парадигм и задает рамочные условия сообразно концепции устойчивого развития, на протяжении последних нескольких десятилетий избранной большинством ведущих государств мира в качестве магистрального пути развития национальных экономик.

Региональная социально-экономическая система, с точки зрения территориальной локализации, является пространством синергетически взаимодействующих локальных рынков. Именно в пределах данной локализации протекают все первичные процессы, зарождаются и развиваются механиз-

мы функционирования и взаимодействия его игроков. На локальных (с точки зрения территориальной и товарной (услуги) принадлежности) рынках весьма рельефно проявляются законы спроса и предложения, процессы воспроизводства, ценообразования, формируются и реализуются инвестиционная, финансовая, промышленная, ресурсная, ассортиментная, экологическая и другие политики.

По совокупности вышеизложенного, изучение направлений обеспечения устойчивого развития на основе совершенствования управления локальными рынками, осуществленное на примере одного из его сегментов – рынка экологических товаров и услуг (как пространства обращения инновационных артефактов) является примером относительного нового для научного изучения локального рынка, актуальным направлением научных исследований и обладает большим практическим значением для российских территорий. Важность функционирования данного локального рынка для достижения устойчивого развития экономики территории регионального, национального и глобального уровней) чрезвычайно велика в научно-теоретическом, гносеолого-методологическом и прикладном аспектах.

Анализ последних исследований и публикаций. Региональная парадигма экономического развития предложена и обоснована в трудах отечественных и зарубежных ученых: А. Гранберга, П. Джеймса, В. Ильина Дж. Мартина, П. Минакира, И. Родионовой, В. Суслова, А. Татаркина и др.

Теоретические проблемы региональной экономики и устойчивости регионального развития рассматривались отечественными и зарубежными учеными: Л. Абалкиным, А. Аганбегяном, В. Батуриным О. Богомоловым, О. Бодровым, А. Бузгалиным, С. Булгаковым, М. Вебером, В. Гурманом, К. Гусевым, В. Даниловым-Данильяном, О. Дмитриевой, В. Докучаевым, Б. Злобиным, В. Золотаревым, О. Иншаковым, Г. Иоффе, Ф. Клоцвога, И. Комаровым, Н. Кондратьевым, В. Лексиним, К. Лосевым, Н. Марковой, Н. Некрасовым, В. Овчинниковым, И. Омельченко, В. Парфеновым, А. Чаяновым, Н. Чертовым, А. Швецовым и др.

Широко освещены вопросы устойчивости развития систем различного уровня в работах отечественных и зарубежных ученых, список которых представлен В. Гальпериным, В. Сенчаговым, Л. Вальсаром, Д. Кейнсом, В. Леонтьевым, К. Эрроу, П. Самуэльсоном.

Проблемы устойчивости развития региональных социо-эколого-экономических систем нашли отражение в научных трудах М. Гузева, А. Дружинина, В. Игнатова, А. Кукулина, М. Лемешева, О. Ломовцевой, П. Олдака, Н. Пахомовой, Р. Попова, А. Татаркина, С. Тяглова, А. Урсула, И. Шабуниной и др.

В современных условиях теоретические аспекты эколого-экономического и социального развития исследованы следующими учеными: В. Бильчаком, Е. Бухвальдом, Ю. Васильевым, Ю. Гладким, Ю. Колесниковым, Д. Львовым, А. Швецовым, Я. Яндыгановым.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Вместе с тем, вопросы совершенствования функционирования локальных рынков с точки зрения обеспечения устойчивого развития региональной экономики все еще остаются исследованными недостаточно. При этом в рамках диссертации

ционного исследования значение, закономерности и основные тенденции развития локальных рынков исследовались на примере динамично развивающегося относительно нового рынка экологических товаров и услуг, что в совокупности и определило авторский интерес к избранной тематике.

Цель статьи. На основе современных тенденций формирования и развития локальных рынков и подходов к их анализу и оценке раскрыть содержание локального рынка экологических товаров и услуг, выделить его ключевые составляющие, обосновать принципы функционирования и развития и основные функции, а также выявить факторы торможения рыночного подхода к регулированию локального рынка экологических товаров и услуг.

Изложение основного материала. Несмотря на некоторое сходство понятий региональных и локальных рынков, что дает возможность некоторым авторам рассматривать их как идентичные феномены, позиция автора состоит в том, что они не синонимичны. Критерии их различий – территориальные параметры (у региональных он выше), широта ассортимента товарных групп (табл.). Причем, по мнению автора, второй признак имеет преобладающее значение.

Таблица

**Компаративный анализ характеристик региональных
и локальных рынков**

		Рынок		
		Региональный	Локальный	
			По территориальному признаку	По признаку товарной принадлежности
1	По масштабу локации	Более широкая локация (как правило, тяготеет к административным границам субъекта федерации (в узком смысле) и в качестве рынка, занимающего определенное пространство (в широком смысле)	Более узкая локация (как правило, не выходит за рамки административных субъектов федерации)	Слабо соотносится с пространственной локацией
2	По степени однородности товарной структуры	Разнородный	Разнородный (уступает по данному показателю региональному)	Ограниченное количество близких товаров, как правило, в пределах близких товарных групп
3	По функциональным признакам	Различий не отмечено		
4	Товарная специализация	Недостаточно определенная, во многом зависит от региональных особенностей	Недостаточно определенная, во многом зависит от местных особенностей	Четко выраженная

5	Состав инфраструктуры	Развит с учетом региональных особенностей	Менее широк с учетом местных особенностей	Не зависит от региональных особенностей
6	Соотнесение устойчивого развития рынка и территории (базовый подтверждающий документ)	Да (Концепция устойчивого развития РФ)	Да (в меньшей степени) (Концепция устойчивого развития территории)	Да (концепция диссертационного исследования)
7	Наличие специфических факторов-мотиваторов			Ментально-психологические

В работе показано, что процессы глобализации и регионализации имеют противоречивое двойное воздействие на процесс социально-экономического развития. Решение видится автору в рамках концепции устойчивого развития, рассматривающей экономический рост посредством гармоничного и сбалансированного развития трех сфер: социальной, экономической и экологической при неуклонном нарастании значимости последней. Одним из путей практического решения проблем обеспечения устойчивого регионального развития является формирование и развитие цивилизованного рынка экологических товаров и услуг.

Исходя из данного авторского обобщения, несущей концептуальной конструкцией диссертационного исследования является акцентуация на устойчивости рынка как способности сохранять определенные параметры функционирования и развития при воздействии различных факторов в необходимом направлении за счет регулируемого или саморегулируемого варьирования уровня взаимодействия и структуры локальных рынков.

При разработке стратегии развития локальных рынков необходимо применение комплексного, взаимосвязанного подхода, учитывающего современные требования и тенденции развития экономики региона и страны в целом, основным из которых является устойчивое региональное развитие как гармоничное (сбалансированное), заключающееся в обеспечении такого процесса изменений, при котором рациональная эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности, институциональные и конъюнктурные изменения согласованы друг с другом и способствуют укреплению нынешнего и наращиванию будущего потенциала региона с целью повышения качества жизни, удовлетворения человеческих потребностей и реализации гуманистических устремлений.

Парадигма устойчивого развития региона как пространства функционирования локальных рынков получила в работе следующее графическое выражение (рис.).

Потенциал устойчивого развития региона обусловлен природно-ресурсными, экономическими, инфраструктурными, политическими и другими особенностями. Именно на региональном уровне наиболее эффективно мо-

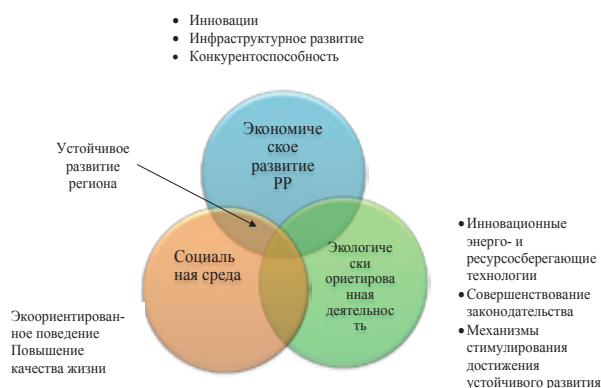


Рисунок. Графическое выражение парадигмы устойчивого развития региона как пространства функционирования локальных рынков

жет быть реализован принцип устойчивого развития, поскольку на мезоуровне существует возможность разработки и применения реально действующих механизмов, решающих проблемы сбалансированного развития посредством установления правил, норм, параметров безопасности производства для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды, введения обязательного подтверждения

соответствия продукции (работ, услуг) установленным требованиям, государственного контроля за соблюдением этих параметров и установления ответственности за их нарушение. В качестве ключевого параметра обеспечения устойчивого развития экономики региона предлагается рассматривать ориентацию на развитие инновационных локальных рынков, заключающееся в производстве и реализации экологических товаров и услуг, применении ресурсосберегающих технологий, поиске новых источников сырья и ресурсов.

Исходя из теории регионалистики [1], локальный рынок определен в работе как открытая, сложноорганизованная подсистема товарных рынков, функционирующих в едином предпринимательском пространстве, формируемом совокупностью природно-климатических, социально-экономических, политических и ментально-психологических факторов, присущих конкретной территориальной и товарной (групп товаров) локализации.

Рынок экологических товаров и услуг является составной частью «большого рынка», который, в свою очередь, представлен рынками труда, капитала, средств производства и т. д. При этом экологический сегмент тем или иным образом представлен в каждом из них. Так, например, рынок средств производства, сертифицированных в соответствии с экологическими нормами, является сегментом рынка экологических товаров и услуг и одновременно рынка факторов производства.

Уточненная автором в работе субъектная структура рынка экологических товаров и услуг состоит из следующих блоков.

1. Производственный блок:

- предприятия и организации, реализующие только экологические товары и оказывающие экологические услуги на коммерческой основе;
- предприятия и организации, реализующие экологические товары и оказывающие как экологические, так и обычные (традиционные) услуги на коммерческой основе;
- предприятия и организации, предоставляющие экологические товары и оказывающие экологические услуги на безвозмездной основе.

При этом каждый из этих элементов может быть представлен в разрезе групп объектов рынка, которыми являются экологические товары и услуги (сельскохозяйственная продукция, рекреационные, санаторно-оздоровительные, медицинские и другие виды услуг).

2. Потребительский блок:

- предприятия и организации региона;
- население;
- домашние хозяйства.

3. Блок государственного управления:

- федеральные и региональные органы законодательной власти;
- контролирующие органы;
- лицензирующие органы;
- сертифицирующие органы и т. д.

4. Социальный блок:

- общественные и некоммерческие объединения по защите прав потребителей и охране окружающей среды;
- международные фонды по защите прав потребителей и охране окружающей среды;
- некоммерческие объединения производителей, придерживающихся принципов социальной ответственности бизнеса и экологической безопасности;
- средства масс-медиа.

Для наиболее полного отражения сущности и специфики исследуемого рынка автором разработана совокупность принципов его функционирования и развития:

1. Принцип обеспечения устойчивости (сбалансированности), означающий достижение Парето-оптимального сочетания интересов государства, общества и бизнеса.

2. Принцип инновационности, заключающийся в приоритетности инноватики в технологиях и способах организации производства на всех уровнях управления.

3. Принцип научности обеспечения устойчивости экономики на основе экологизации в тесной взаимосвязи с заинтересованными научными институтами.

4. Принцип социальной ответственности для ненарушения окружающей среды и компенсации ущерба.

5. Принцип транспарентности, обеспечивающий формирование доступного прозрачного информационного поля относительно деятельности игроков рынка.

6. Принцип обратной связи для исключения феномена информационной асимметрии игроков рынка.

7. Принцип целостности, ориентированный на интегрированный результат социальный, экологический и экономический компоненты.

8. Принцип превентивности, нацеленный на упреждение негативных последствий путем планирования деятельности на основе стратегической и экологической оценок.

9. Принцип адаптивности и социально-экологического риск-менеджмента.

10. Принцип приоритетности экологического компонента как императива деятельности игроков рынка экологических товаров и услуг.

11. Принцип перманентности, заключающийся в осуществлении деятельности, направленной на обеспечение устойчивого развития всеми игроками рынка.

Логика соблюдения приведенных принципов позволила автору обосновать специфику функций локального рынка экологических товаров и услуг, сформулированных на основе классических функций рынка: информационная, ценообразующая, аккумулирующая, социальная, стимулирующая, посредническая. Методологическая основа обеспечения функционирования и развития локальных рынков включает выделенные в работе специфические особенности как мезофакторы торможения рыночного подхода к его регулированию.

При этом в работе постулируется тезис, согласно которому некомплексность реализации принципов и функций ведет к неэффективности предлагаемых автором мер. Функционирование и развитие локального рынка происходит под воздействием внутренних и внешних факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на происходящие в нем процессы, которые, по мнению соискателя, можно разделить на следующие группы:

1. Социально-экономические – характеризующие экономические, демографические, инновационные и другие аспекты развития региона.

2. Социокультурные – представляющие культурно-исторические особенности региона, формирующие экономическое и экологическое поведение граждан.

3. Информационные – отражающие степень информатизации экономического пространства региона.

4. Политические – в т.ч. поддержка властными структурами экологического предпринимательства, адаптации в условиях ВТО и т. д.

5. Административные – определяющие уровень развития системы регулирования рынка в регионе.

6. Нормативно-правовые – характеризующие степень разработанности законодательной базы по защите окружающей среды, наличие стандартов в области производства и потребления экологической продукции и услуг и т. д.

7. Природно-климатические и географические – отражающие разнообразие и особенности природного ландшафта и климата региона.

8. Экологические – воспроизводящие качественное состояние природно-ресурсного капитала региона.

9. Институциональные – оценивающие уровень развития инфраструктуры (финансово-кредитная система, научно-образовательная среда, эффективность и прозрачность работы органов власти и т. д.).

Выводы и предложения. Сформулированные принципы, ограничения и функции позволили построить методологическую модель функционирования и развития локального рынка экологических товаров и услуг, которая может служить основой при формировании соответствующей концепции.

Таким образом, рынок экологических товаров и услуг представляет собой открытый рыночный сегмент национальной экономики, объект которого (товары, работы, услуги) соответствует критериям, реализуемым на всех стадиях

воспроизводственного процесса: органичности (неиспользовании при производстве, распределении, обмене и потреблении пестицидов, химических добавок, достижений генной инженерии, синтетических кормовых добавок и регуляторов роста, искусственных консервантов, красителей, аэрозолей и ароматизаторов) и обеспечения экологической безопасности для человека и окружающей среды (отсутствие в готовом продукте вредных, ненатуральных и других веществ, отрицательно влияющих на организм человека и окружающую среду, безопасность изъятия и использования сырьевых ресурсов, минимизация негативного воздействия на окружающую среду на всех этапах производства, безвредная утилизация или рециклинг отходов производства и упаковки).

Список литературы:

1. Новосёлов А. С. Теория региональных рынков. – Ростов-на-Дону : Феникс-Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 448 с.

Новоселов С. М.

Московский державний університет харчових виробництв

**ЗНАЧЕННЯ ЛОКАЛЬНИХ РИНКІВ
ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ**

Резюме

Стаття присвячена дослідженню сутності стійкості та сталого регіонального розвитку. У ній розкривається зміст концепції сталого розвитку регіону, обґрунтовано необхідність розвитку локальних ринків у забезпеченні стійкості регіону, зумовлена їх особливою значущістю в соціально-економічній системі, досліджено систему теоретичних підходів до формування регіональних і локальних ринків, що є теоретичною базою забезпечення стабільності, збалансованості та підвищення результативності управління економікою регіону та уточнення суб'єктно-об'єктної структури ринку екологічних товарів і послуг.

Ключові слова: сталий розвиток, регіональний ринок, локальний ринок.

Novosyolov S.N.

Moscow State University of Food Production

**THE VALUE OF LOCAL MARKETS IN THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REGION**

Summary

The article is devoted to the essence of sustainability and sustainable regional development. The article reveals the content of the concept of sustainable development of the region, the necessity to develop local markets in ensuring stability in the region, due to their special significance in the socio-economic system, the system of theoretical approaches to the formation of regional and local markets, which is the theoretical basis for providing the stability, balance and improve the efficiency of management of regional economy and refinement of subject-object structure of the market of environmental goods and services.

Key words: sustainable development, regional market, local market.